



广东鸿威国际会展企业集团
Guangdong Grandeur International Exhibition Group



2024 第 21 届世界文旅产业博览会

The 21th World Culture & Tourism Industry Expo, 2024

2024 数字显示与元宇宙生态博览会

2024 Digital Signage & Metaverse Ecology Expo

时间：2024 年 5 月 10 日--12 日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

规模：50,000 平方米；2,500 个展位；500 家参展商

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司、广州市虚拟现实行业协会

支持单位：深圳市数字创意与多媒体行业协会、深圳市虚拟现实行业协会、深圳市虚拟现实产业联合会、深圳市增强现实技术应用协会、元宇宙三十人论坛、沈阳 VR 产业联盟、沈阳市虚拟现实应用协会、成都虚拟与增强现实产业协会、黑龙江省虚拟现实科技学会、天津市虚拟现实和增强现实技术应用协会、湛江设计力量协会、深圳市室内设计师协会、香港多媒體設計協會、廣東省商業美術設計行業協會、中国虚拟现实技术与产业创新平台、佛山江西设计力量

支持院校：北京电影学院、中山大学艺术学院、广东舞蹈戏剧职业学院美术设计学院、广东工程职业技术学院艺术设计学院、番禺职业技术学院旅游商务学院、珠海城市职业技术学院旅游管理学院、惠州职业技术学院汽车工程学院、仲恺农业工程学院何香凝艺术设计学院

支持媒体：中国文化产业网、93913 虚拟现实网、新浪 VR、ARinChina、VR 陀螺、87870.com、数字展示在线、中国投影网、数字标牌网、中国视听网、ChinaIT.com、CIBA 新经济、BetterWorlds、陆想汇、今宇宙科学技术研究院、前沿认知院、蔻享学术、《廣東美術與設計》期刊

合作资本：雷雨资本、粤港澳大湾区天使投资俱乐部、IPOhello Club

承办单位：广州鸿威数字视觉会展有限公司

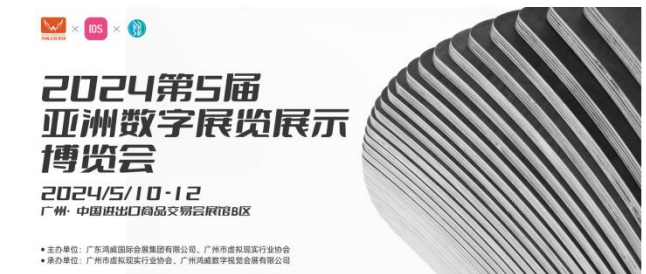
一、展会介绍

2023年5月10-12日,2023世界文旅产业博览会在中国进出口商品交易会展馆盛大举办。博览会总展览面积20.8万平方米,AB区联动,3天展会吸引超23万人次观众参与,博览会意向成交额超20亿。其中,2023第2届世界元宇宙生态博览会暨VR/AR/MR/XR、数字创意、数字展陈、数字文旅、数字运动、数字文娱,酒吧、KTV、数字影院、数字艺术与沉浸式空间场景设计展览会在A区3.2馆、4.2馆设有20,000m²展览面积,三大主题展览,300+参展企业,8场同期活动吸引超58,000人次参观,全方位助力展商获客。



2024年,组委会为打造除商贸展览外更具促进产业发展、服务行业企业的综合性平台,对展会品牌进行升级,更名为“数字显示与元宇宙生态博览会”,由广东鸿威国际会展集团有限公司、广州市虚拟现实行业协会主办。除每年固定于5月10-12日在广交会展馆举办的“亚洲VR&AR博览会”、“亚洲数字展览展示博览会”以及“亚洲数字文旅与演艺产业博览会”外,

将新增开设“广州国际 IP 授权博览会”、“广州国际潮玩产业博览会”以及“广州国际数字体育产业博览会暨潮流运动博览会”、“自定义潮漫”等多场覆盖 B 端及 C 端观众的专题展览。是横跨元宇宙、数字展陈/显示、数字文旅、数字艺术、数字体育、场景设计、动漫游戏、潮玩等产业上中下游的专业展贸平台！旨在打造一个具有行业高度、专业深度、产业广度的数字显示与元宇宙产业交流贸易展会平台,推动我国元宇宙 VR/AR/MR/XR、数字展示、数字文旅、数字体育、IP&潮玩等产业加速发展助推其在全球市场中形成竞争优势,抢占更多市场份额。



数字显示与元宇宙生态博览会(原“世界元宇宙生态博览会/亚洲 VR&AR 博览会”)7 年期间共接待展商 1200 余家,服务专业采购商/观众 25 万+人次,举办专题论坛、沙龙、投融资对

接会等活动 60 余场。



2024 年 5 月 10-12 日，广州·中国进出口商品交易会展馆，2024 数字显示与元宇宙生态博览会期待您的参与！

二、同期展会/展览范围

(一) 2024 第 8 届亚洲 VR&AR 博览会

1. VR/AR/MR/XR 终端硬件及配套外设

AR 一体机、AR 分体机、VR 一体机、PC VR、VR 分体机、XR 眼镜、手部追踪设备、身体运动追踪设备、全景设备、体感设备、3D 设备、操控设备、多人共享(互动设备、娱乐设备、空间定位设备、4D/5D/6D/7D/9D 动感影院、飞行影院等。

2. 微型显示器(芯片)

OLED 微型显示器、LCD 微型显示器、LCOS 微型显示器、MICRO LED 显示器、DLP 微型显示器、HD 微型显示器、FULL HD 微型显示器、2K 微型显示器、4K 微型显示器等

3. 光学模组

平面波导/楔形波导/复合波导等波导光学模组、鸟巢式折反/全反射式折等折返光学模组、纳米光栅、光场显示、单片透镜、多片透镜、非球面透镜、自由曲面透镜等。

4. 元宇宙+影视

XR 虚拟拍摄、XR 虚拟影棚、XR 虚拟演播厅、XR 虚拟直播间/XR 赛事直播、XR 虚拟演唱会等

5. 元宇宙+教育

VR&AR 安全/消防/应急/医疗教育培训应用解决方案、虚拟教室、交互式教学用品、远程教学平台、教学管理/远程培训/远程考试系统、在线协作工具、AI 教学助手、语音识别与自

然语言处理技术等。

6. 元宇宙+工业

AI+AR 巡检、远程 AR 维护维修指导、VR/AR 工业培训、VR/AR 设计与仿真、数字化工厂与数字孪生、智能制造解决方案、数字化供应链和物经济管理综合解决方案、工业数据分析与大数据应用等。

7. 元宇宙+医疗

远程医疗咨询和治疗、VR/AR/MR/XR 医学教育和培训、康复训练、健康监测和个性化健康计划系统等。

8. 其他元宇宙行业应用解决方案

元宇宙展厅、游戏、数字虚拟人、数字孪生、NFT 数字藏品、社交、地产、金融、文旅、运动健身、办公、购物、艺术、演艺活动、展览活动、智慧城市/社区等。

(二) 2024 第 5 届亚洲数字展览展示博览会

1. 互动多媒体

立体投影、互动投影、全息投影、墙面投影、地面投影、互动地面投影系统、大屏幕互动、互动墙面系统、红外感应系统、投影设备、全息投影、显示系统、多媒体影像、水幕互动投影、互动触摸等。

2. 显示影像装置设备

LED 显示屏、LED 互动地砖屏、LED 透明屏、LED 小间距、LED 贴膜屏、任意创意组合显示、液晶拼接、球幕、环幕、天幕、银幕触摸屏、投影机、服务器、空气成像、裸眼 3D、玻璃橱窗全息、全息虚拟主持人、全息会议系统等。

3. 智能中控系统

中控设备、互动虚拟翻书系统、红外感应系统、中控主机、数字控制识别、智能会议系统、智能家居系统、投影机、影碟机、电动屏幕液晶屏升降器、音响、室内灯光、数字展厅、强电系统集成

4. 数字沙盘

多媒体投影沙盘、三维虚拟数字沙盘、三维数字内容、演示设备、播放设备、模拟仿真

系统等。

5. 滑轨电视

直形滑轨电视、圆形滑轨电视、上下走向滑轨电视、滑行轨道辨认组件、电视、计算机、灯箱、电视播放系统、透明玻璃电视。

6. 行业解决方案

元宇宙数字孪生基建解决方案、企业展厅解决方案、多媒体展厅设计、党建展厅解决方案、规划馆解决方案、公共安全展馆解决方案、文化遗产数字化解决方案、智慧校园多媒体解决方案、可视化/数字城市智慧解决方案、主题公园多媒体解决方案、全息婚礼、餐厅多媒体解决方案、医疗行业多媒体解决方案、航空航天展馆解决方案、博物馆多媒体设计方案、科普馆多媒体解决方案、声光电系统解决方案、文化旅游解决方案、项目预演解决方案、古迹复原解决方案等。

（三）2024 第 3 届亚洲数字文旅与演艺产业博览会

1. 数字文旅

数字旅游、智慧旅游、特色小镇、主题公园、主题乐园、旅游演艺、数字游艺、光影秀、主题公园规划设计、文旅规划设计、景点景点设计、文创产品设计等。

2. 演艺设备

演艺设施及新品展演、实景演艺、旅游演艺、花灯表演、演艺公司、景区灯光节、光影秀、水秀、声光电科技设备、水幕激光、全新投影等夜游产品等。

3. 专业舞台效果设备

传声器系统、扬声器系统、播控系统、录音系统、返送系统、电脑灯、演播室吊挂设备、LED 光源、激光光源、功放机、会议系统、专业音箱、舞台技术及 Truss 系统、麦克风与配件、录音与调音设备、混音桌与箱架等。

4. 数字视觉

球幕系统、环幕系统、弧幕系统、建筑投影、水幕电影、特种影院、雾幕系统、纱幕投影、全息投影、数字沙盘、3D 显示、三维动画、数字影视、AR/VR/XR、空气成像和 360 全息成像硬件设备、数字电影、数字音乐、内容制作、全景拍摄、互动展品、沉浸式体验等。



5. 数字展陈

规划展馆、科技展馆、数字舞美、商业展示、数字地产、数字影院、数字校园、智慧党建、博物馆/科技馆/蜡像馆、企业事馆厅、其他展馆等。

6. 行业解决方案

地面互动投影、3d 互动投影、互动投影系统、互动投影沙滩、投影互动游戏、互动投影砸球、墙面互动投影、全息互动投影、桌面互动投影、互动背面投影、橱窗互动投影、空中翻书投影、空中遥指投影等。

7. 项目推介及其他业态

景区项目推介、文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消产品、新文旅 IP 创意、旅游康养设施与业态、景区配套餐饮、影像、影视、动漫等。

(四) 2024 广州国际数字体育产业博览会暨潮流运动博览会

1. 数字体育运动

数字射击、数字骑行、数字滑板、数字飞镖、数字篮球、模拟高尔夫、模拟赛车、模拟滑雪、模拟飞行、互动足球、互动蹦床、互动射击、互动单车、互动网球、互动射箭、体感攀岩、魔力推球、互动对打以及各类 VR/AR/MR/XR 运动游戏等。

2. 体育赛事应用型技术及设备

无人机、格斗机器人、穿梭机、鹰眼技术、快速捕捉摄影摄像,4K 全息摄影摄像、智慧体育场馆动作捕捉系统, AI/VR/AR 裁判、计算机视觉追踪、云视频、云安防、云数据、赛事转播、通信网络系统、场馆建造、运行管理、赛事服务等。

3. 潮流运动

电子竞技、滑板、BMX 自行车、飞盘、超慢跑、匹克球、腰旗橄榄球、兵击、桨板、攀岩、户外徒步、山地骑行、皮划艇、陆地冲浪、滑雪、骑行、马术、跑酷、街舞、滑板、钓鱼、冲浪、潜水、帆船等潮流运动相关设施、装备、培训机构等。

4. 潮流文创周边

运动领域相关盲盒、手办、艺术玩具、BJD 玩具、流行音乐,文具礼品、潮流数码、潮流服饰、动漫玩品、毛绒玩具、机器人玩具、数字藏品、设计师、IP 运营商、IP 与衍生品推广

及新零售平台等。

5. 体育消费品

器械类设备、康体设备和仪器、竞赛项目用品、体育运动护具、体育运动服饰、户外运动休闲用品、体育场馆用品、其他体育运动音像制品、营养品、纪念品、运动饮料等。

6. 智能健身

器械类设备、康体设备和仪器、竞赛项目用品、体育运动护具、体育运动服饰、户外运动休闲用品、体育场馆用品、其他体育运动音像制品、营养品、纪念品、运动饮料等。

7. 内容平台

教育科普平台、体育健身平台、ACG 领域平台、数字阅读平台、电子竞技平台等。

(五) 2024 广州国际潮玩产业博览会

1. 盲盒

动漫游戏角色盲盒、限量版玩具/艺术品盲盒、国潮/博物馆文创盲盒、科技科幻文创盲盒、食品/糖果盲盒、时尚配饰盲盒、玩具车盲盒、明星/乐队盲盒、美妆盲盒、运动纪念品盲盒等。

2. 模型手办

动漫角色手办、游戏角色手办、电影角色手办、漫画角色手办、历史人物手办、原创设计手办、生活用品手办(食物、家具、日用品等微缩模型)、动物/神话生物手办、科技科幻手办(机器人、飞机、汽车等微缩模型)、乐高等。

3. BJD 人偶

SD/MSD/Yo-SD/Tiny/微型等各类尺寸 BJD 人偶、人型/幻想型(神话和奇幻角色等)/动物型/特殊型 BJD 玩偶(机器人、怪物、僵尸等)、树脂/塑料/陶瓷等各类材质 BJD 人偶等。

4. 潮玩卡牌/收藏卡牌

游戏周边卡牌、动漫/电影周边卡牌、体育运动周边卡牌、娱乐明星/乐队周边卡牌、历史/自然和科学等科普教育类卡牌、艺术卡牌等。

5. 数字藏品

数字艺术品、加密收藏品、虚拟商品、数字音乐和电影及其他运动、娱乐、文旅等多个领域具有收藏价值的数字化产品。

6. 潮流服饰

街头潮流、高街潮流、重工潮流、迷彩潮流、运动休闲/时尚运动潮流、日系潮流、韩系潮流、艺术潮流等。

7. 汉服、洛丽塔、JK 制服

汉服(各朝代的汉服套装及襟衣(齐胸糯裙、齐腰糯裙)、交领衣(糯裙)、澜衫、袄裙、楷子、票骑、曲裾、大袖衫、圆领袍、直裾、深衣、短衫、短裙等);洛丽塔(哥特甜美/经典/朋克/田园/水手);JK 制服(水手服、西装外套、连裙)等。

8. 潮流空间

沉浸式餐厅/咖啡馆/酒吧、设计师精品店、复古店、新零售空间、艺术街区、历史街区、虚拟社交平台等。

(六) 2024 广州国际 IP 授权博览会

1. 影视

电影/电视剧集本身的授权、电影/电视剧角色形象授权、电影/电视剧主题曲授权、电影/电视剧衍生商品授权、电影/电视剧片名授权等。

2. 音乐

歌手形象授权、歌曲版权授权、音乐剧作品授权、音乐节目/音乐会命名权授权、音乐衍生品授权等。

3. 教育

名师形象授权、教育品牌/课程授权、教育资源/素材授权、教育工具/教育技术授权、教育衍生品授权、教育活动命名权授权等。

4. 出版

书籍/期刊名称授权、图书/小说人物授权、插图/画册授权、书籍/期刊衍生商品授权、作者形象授权等。

5. 游戏

游戏作品名称授权、商标和商业外观授权、故事内容授权、美术和人物造型授权、音乐和声音效果授权、游戏玩法授权、电子竞技赛事授权、主题公园和线下娱乐授权、周边衍生品授

权、媒体宣传/直播/转播授权等。

6. 文化博物

文博单位名称授权、文博收藏品图像、名称授权、文博专家、学者形象授权、文博活动、展览命名权授权、文博衍生商品授权等。

7. 非物质文化遗产

非遗项目代表性传承人形象授权、非遗项目标志、图案授权、非遗项目相关故事、文化背景授权、非遗项目衍生商品授权等。

8. 艺术和设计

艺术作品授权、艺术展览命名权授权、艺术家形象授权、设计图案授权、艺术衍生商品授权等。

9. 景区景点

景区/景点名称授权、景区/景点特色文化元素授权、景区/景点历史建筑/文物授权、景区/景点活动/节庆命名权授权、景区/景点衍生商品授权等。

10. 时尚

时尚品牌授权、设计师形象授权、时尚节目/活动命名权授权、时尚作品授权、时尚衍生商品授权等。

11. 国潮

国潮品牌授权、国潮设计师形象授权、国潮艺术作品、设计图案授权、国潮主题活动、展览命名权授权、国潮衍生商品授权等。

12. 体育

体育队伍/运动员形象授权、体育赛事命名权授权、体育设备/商品授权、体育衍生品授权、体育场馆命名权授权等。

13. 其他

软件产品授权、技术解决方案授权、专利技术授权、食品和饮料品牌、潮玩品牌、个护和美妆品牌、珠宝和配饰品牌、宠物形象/宠物产品等。

三、同期活动（具体活动以现场为准）

- **元宇宙 VR/AR/MR/XR 版块：**(1) 2024 “酷合界” 元宇宙跨界融合生态论坛；(2) 2024 中国元宇宙 XR 产业高峰论坛；(3) 2024 AR 新型显示产业峰会；(4) 2024 元境路演 | 企业联合新品发布会；(5) 2024 元宇宙 VR/AR/MR/XR 教育创新论坛；(6) 2024 元宇宙 VR/AR/MR/XR 数字艺术创新发展论坛；(7) 2024 元宇宙 VR/AR/MR/XR 终端设备与内容生态论坛；(8) 2024 元宇宙 VR/AR/MR/XR+行业投融资对接会；
- **数字展陈版块：**(1) 2024 数字多媒体展览展示设计论；(2) 2024 【设计探索·科技赋能】学术论；(3) 2024 新商业空间设计论；(4) 2024 数字娱乐空间设计论坛；(5) 2024 数字艺术视觉创作者论坛；(6) 2024 中国博物馆、科技馆、数字展馆行业创新发展论坛；(7) 2024 智慧视听产业发展高峰论坛；(8) 2024 数字多媒体展览展示设计专场暨专项对接会



- **数字文旅版块：**(1) 2024 世界文旅产业大会；(2) 2024 中国数字文旅高峰论坛-即沉浸式，光影文化发展论坛；(3) 2024 视听峰会-视听+文旅共融发展之道；(4) 2024 中国红色文化旅游-数字旅游发展论坛；(5) 2024 数字文旅时代-夜经济与文旅灯光价值发展论坛；(6) 2024 数字文旅时代-夜游生态发展论坛；(7) 2024 沉浸式文商旅-城市型微文旅的新形态；

(8) 2024 文旅夜游规划及数字娱乐空间设计论坛暨专场对接会

- **数字体育版块：**(1) 2024 数字体育商业模式交流论坛；(2) 2024 家庭健身智能化发展论坛；(3) 2024 网红潮流运动趋势及新店加盟运营大会；(4) 2024 数字体育运动技术创新与应用论坛；(5) 2024 体育文创 IP 开发及运营交流论坛；(6) 2024 数字体育设施及装备贸易对接交流会；(7) 2024 数字体育内容平台发展研讨会；(8) 2024 电子竞技产业发展及赛事举办经验分享交流会
- **动漫/潮玩版块：**(1) 2024 潮宇宙潮玩设计师交流会；(2) 2024 潮宇宙潮玩 IP 授权及潮玩出海对接会；(3) 2024 潮宇宙潮玩新品限定发布会；(4) 2024 潮宇宙潮玩产业文化论坛；(5) 2024 潮宇宙潮玩新业态高峰论坛；(6) 2024 潮宇宙 AIGC+数字潮玩与国潮文创分享会；(7) 2024 广州国际潮玩产业博览会现场销售额 TOP10 企业与现场销售量 TOP10 潮玩颁奖典礼；(8) 2024 潮宇宙潮玩节(C 端)
- **IP 授权版块：**(1) 2024 广州国际 IP 授权产业峰会；(2) 2024 数字化和技术在 IP 授权中的应用研讨会；(3) 2024IP 授权法律与 IP 保护研讨会；(4) 2024IP 市场价值与商业潜力评估和定价研讨会；(5) 2024IP 授权和商业模式创新论坛；(6) 2024 青年 IP 创作者论坛；(7) 2024 ACGN 产业 IP 授权专场对接会；(8) 2024 网络文学 IP 授权专场对接会；(9) 2024 设计师文创 IP 授权专场对接会；(10) 2024 影视 IP 授权专场对接会；(11) 2024 跨境 IP 授权专场对接会；(12) 2024IP 投资和融资专场对接会



四、目标观众

(一) B端专业观众

1. 政府机关组织及所属单位：如各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、文化娱乐主管单位、网络安全主管单位、行业主管协会、行业相关组织；省/市/区政府单位、企事业单位、元宇宙领域管控/采购/研究部门等；各省、市的体育文化主管部门、体育教育培训管理部门、KTV酒吧、俱乐部、夜总会管理单位、运动健身、KTV、酒吧影院领域协会等。

2. 贸易采购团体：大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；元宇宙、数字娱乐、数字/传统KTV酒吧、数字/传统影院、数字体育运动、数字乐园软硬件/设备设施生产商、经销商、代理商、工程商、进出口贸易商、服务供应商、批发商、零售商；夜场设计公司、装饰工程公司、娱乐管理公司、安全咨询公司等。

3. 设计单位：酒店设计、KTV设计、量贩式ktv设计、酒吧设计、夜总会设计、会所设计、民宿设计、医院设计、温泉设计、度假酒店设计、田园综合体、特色小镇设计、古建筑设计、度假区创建、文旅规划、夜游规划、县域旅游、古建筑设计、特色小镇规划设计、古镇设计、文旅策划、室内设计、酒店设计、民宿设计、商业空间设计、展览空间设计、文旅设计等。

4. 服务类行业场所：主题酒店、休闲会所、商场、酒吧、KTV、影剧院、音乐厅、剧场、演播厅、录音厅、电视台、体育馆、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；5A/4A 度假区、国家级风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园,古镇旅游开发区、山地休闲度假区；主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；、汽车营地、工业旅游示范区/点、滨海旅游度假区、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；高尔夫球场、游艇俱乐部等场所投资、运营管理机构。

5. 相关服务供应商：建筑及楼宇设计、搭建商、工程商、设施管理、系统集成商、安装商、租赁设备安装公司、专案制作公司、商业美陈企业、文旅/商业活动/庆典活动总包/策划/承办公司,演艺、艺术团体及培训机构、体育健身培训机构等。

6. 其他：文、体、旅、电子科技、元宇宙领域行业媒体、电视媒体、户外媒体、网络媒体、新媒体；院校、科研、教学、设计师、个人研究与开发者、场景设计师、艺术设计师等；市场推

广告咨询机构、电信运营商、互联网内容提供商、技术人士、投融资人士等以及潮玩、日用品、时尚美妆、体育、家居、电子产品等大消费领域中具有强烈意向希望通过与 IP 结合，实现品牌/产品价值提升以及品牌引流、产品裂变销售的品牌方、生产商 OEM、制造商 ODM 等

(二) C 端观众

体育运动爱好者、VR/AR 爱好者、时尚爱好者、潮玩收藏家、科技爱好者、儿童和家庭、学生、动漫游戏等潮玩相关领域社区成员、电子游戏玩家、潮流博主和网红、一般消费者等。



五、宣传推广

- (一) 国内外客服部，将通过电话、短信、邮件、传真、微博、微信、APP、小程序、自媒体、杂志宣传等方式，向目标观众发出邀请；
- (二) 组委会将通过多家大众媒体、网络媒体、专业媒体发布展会信息，吸引买家到会；
- (三) 组委会将定向给专业买家寄出邀请函、请柬、门票、简报等；
- (四) 在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多专业人士到会；
- (五) 将召开新闻发布会，通过全球媒体发布展会信息，扩大博览会在境内外的影响力；
- (六) 通过微信公众号、视频号、抖音等平台对展会及参展企业进行宣传推广；
- (七) 邀约行业媒体、电视台、大众媒体等到展会现场进行采访报道；



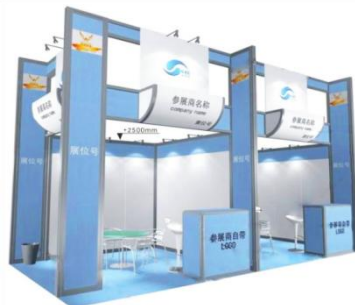


六、参展费用

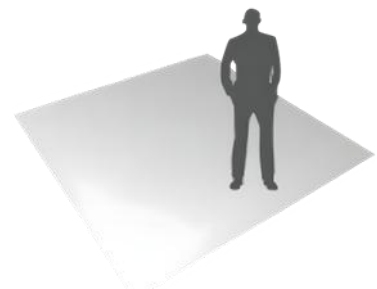
普通标准展位	国内企业(RMB)	¥ 12800 元/个	3mX3m(三面围板(2.5米高)、洽谈台一张折椅二把日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)
	境外企业(USD)	\$ 2600/个	
豪华标准展位	国内企业(RMB)	¥ 15800 元/个	3mX3m(含围板(4米高)、板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)
	境外企业(USD)	\$ 3000/个	
空地	国内企业(RMB)	¥ 1180 元/个	36 m ² 起租, 不包括任何设施, 参展单位需自行设计、装修, 组委会按¥ 28 元/收取特装管理费
	境外企业(USD)	\$ 260/m ²	



普通标准展位 (仅供参考)



豪华展位 (仅供参考)



空地展位 (仅供参考)

参展程序: ①认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会 E-Mail 邮箱: grand@grahw.com; ②组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位; ③申请得到组委会确认后, 豪华标准展位参展单位报名后参展单位需在五个工作日内交纳本合同 100%展位费汇入大会组委会指定账号, 逾期组委会将不保留展位; 空地展位参展单位报名后参展单位需在五个工作日内交纳本合同 70%展位费作为定金汇入大会组委会指定账号, 逾期组委会将不保留展位。对应交展位费/广告费等未如期汇入承办单位账号的参展商, 承办单位不承



广东鸿威国际会展企业集团

Guangdong Grandeur International Exhibition Group

担任何义务以及任何经济、法律责任；④组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等；⑤除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还；⑥为保证展会的整体效果，组委会将保留最终调整展位权利。

七、广告服务

会刊 广告	封面¥ 20000 元/版	封底¥ 15000 元/版	内彩¥ 5000 元/版	内黑 ¥3000 元/版
	封二¥10000 元/版	封三¥9000 元/版	企业简介¥1000 元/版	

现场 广告	拱门¥ 20000 元/个/展期	气球¥ 20000 元/个/展期	易拉宝¥ 1000 元/个/展期
	参观证¥ 30000 元/万个	门票¥ 10000 元/万张	参观指南¥ 20000 元/万份

八、联系我们



主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：广州鸿威数字视觉会展有限公司

免费热线：4006258268 联系人：

地址：广州市海珠区新港东路 1000 号保利世贸中心 C 座 7

附件 1. 拟邀参展企业

(一) 上市企业包括：风语筑、恒信东方、水晶光电、雷曼光电、瑞丰光电、利亚德、视源股份、凡拓数创、金马股份、罗曼股份、洲明科技、淳中、太龙股份、亿道信息、网达软件、山水比德、奥雅等；

(二) 独角兽企业及优秀品牌包括：励丰文化、华强方特、诺亦腾、水晶石、三月雨、力方集团、当红齐天、山水盛典、数虎图像、新起典、洛克特、金东数创、恐龙园、博涛文化、骄阳文旅、华影集团，中科水景，中视巅峰、乐拓多媒体、凤凰数字，振远文化、冠标、星火互娱、环宇文化、Pico、幻影星空、玖的文化、中科光艺、上海动漫公共技术服务平台运营管理有限公司等；

(三) 元宇宙创意显示设备企业：松下电器、光峰科技、迪恒技术、蓝胜卡顿、强力巨彩、康硕展、大元智能、鑫彩晨、视美乐，通华智能、万国电器、伟乐视讯等；

(四) 元宇宙 VR/AR/MR/XR 终端硬件、核心器件企业：大朋、小派、奇遇 VR、Nreal、Rokid、创维 VR、雷鸟创新、TCL、佳能、恒必达、亿境、灵犀微光、诠视科技、芯视元、光子晶体、返景星达、鸿蚁光电、视享科技、碣目科技 (AMA)、Dreamglass、惠牛、赛坦智能、Realmax、希姆通、臻像、立夏视界等；

(五) 元宇宙文娱企业：影动力、赋助智能、拓普、佳视 VR、携创科技、云趣 VR、精敏数字、丁香网络、巅峰文化、准星科技、影达科技、观度科技、禾锐科技等

(六) 元宇宙体育运动：蚂蚁数娱、小栗子、拓扑娱乐、元时代、易享科技、西浦国际、熙爵数字、金诚马体育、中盛亚华、远旷康体等；

(七) 元宇宙应用解决方案企业：智在云天、冰河世界、奇境科技、云鸿科技、博乐科技、相芯科技、虎江科技、壹传诚、同创蓝天、虚拟动力、维构科技、瑞云科技、爱威尔、志胜、华夏为人、世优科技、众趣科技、蛙色、名图数字、初之信息、建业显示等；

(八) 元宇宙文旅灯光品牌企业：升龙灯光、领秀光电、达森灯光、大唐雷特、德晟光电、



广东鸿威国际会展企业集团

Guangdong Grandeur International Exhibition Group

筑梦灯光、领焰智能科技、舞台水秀、创一佳、雷色光电、亮宇、阿皮亚等；

（九）元宇宙 KTV 酒吧娱乐空间企业：先歌国际、毅丰电器、声扬电子、火山视觉、夜太阳、品彦设计、乌托风、佳翰设计、迪杰帕尔、爱派演艺，东本集团，易科声，音王，好兄弟，辰风音响等。