



广东鸿威国际会展企业集团
Guangdong Grandeur International Exhibition Group



2024 数字显示与元宇宙生态博览会

2024 Digital Signage & Metaverse Ecology Expo

2024 第3届亚洲数字文旅与演艺产业博览会

The 3th Asia Digital Culture, Tourism & Live Entertainment Expo, 2024

时间：2024年5月10日--12日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

规模：50,000平方米；2,500个展位；500家参展商

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司、广州市虚拟现实行业协会

支持单位：深圳市数字创意与多媒体行业协会、深圳市虚拟现实行业协会、深圳市虚拟现实产业联合会、深圳市增强现实技术应用协会、元宇宙三十人论坛、沈阳VR产业联盟、沈阳市虚拟现实应用协会、成都虚拟与增强现实产业协会、黑龙江省虚拟现实科技学会、天津市虚拟现实和增强现实技术应用协会、湛江设计力量协会、深圳市室内设计师协会、香港多媒体设计协会、广东省商业美术设计行业协会、中国虚拟现实技术与产业创新平台、佛山江西设计力量

支持院校：北京电影学院、中山大学艺术学院、广东舞蹈戏剧职业学院美术设计学院、广东工程职业技术学院艺术设计学院、番禺职业技术学院旅游商务学院、珠海城市职业技术学院旅游管理学院、惠州职业技术学院汽车工程学院、仲恺农业工程学院何香凝艺术设计学院

支持媒体：中国文化产业网、93913虚拟现实网、新浪VR、ARinChina、VR陀螺、87870.com、数字展示在线、中国投影网、数字标牌网、中国视听网、ChinaIT.com、CIBA新经济、BetterWorlds、陆想汇、今宇宙科学技术研究院、前沿认知院、蔻享学术、《广东美术与设计》期刊

合作资本：雷雨资本、粤港澳大湾区天使投资俱乐部、IPOhello Club

承办单位：广州鸿威数字视觉会展有限公司

一、展会介绍

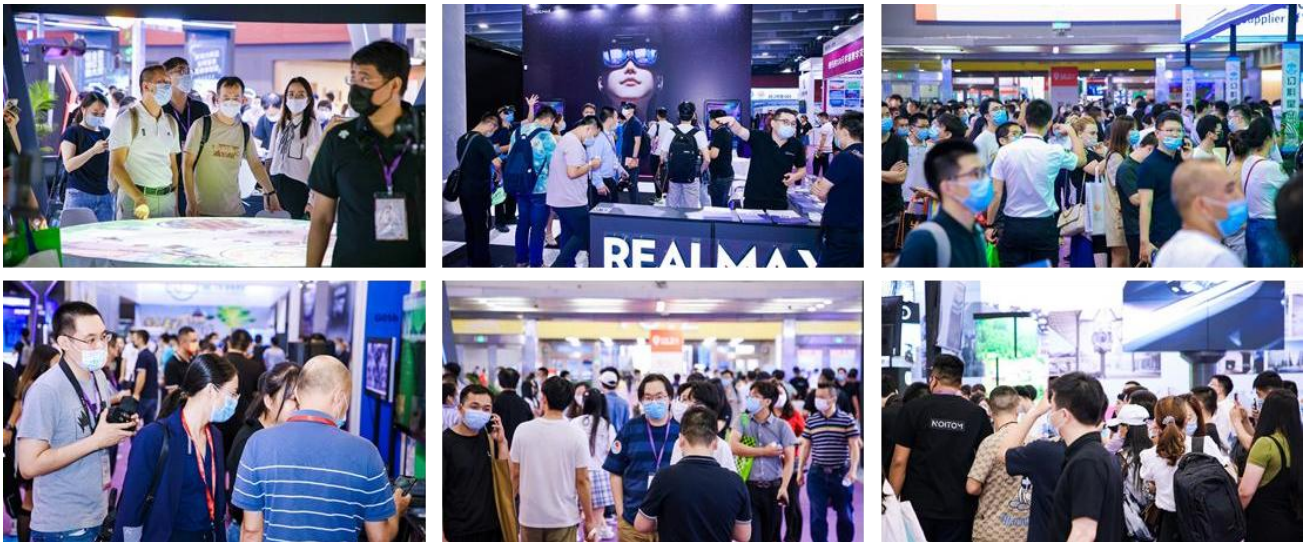
2023年5月10-12日,2023世界文旅产业博览会在中国进出口商品交易会展馆盛大举办。博览会总展览面积20.8万平方米,AB区联动,分设游乐文旅、数字文旅、康养文旅、景观文旅、休闲文旅五大版块,十大专题展区,展览范围涵盖元宇宙VR/AR/MR/XR、游戏游艺、主题公园、室内乐园、文化旅游、景区装备、温泉/泳池/沐浴/SPA、元宇宙、数字文旅、数字体育、AR/VR、园林景观、花卉园艺、台球及配套设施等,参展企业3078家,3天展会吸引超23万观众参与。其中2023第2届世界元宇宙生态博览会、2023第7届亚洲VR&AR博览会、2023第4届亚洲数字展览展示博览会精品荟萃,水平再创新高,观众络绎不绝,社会反响热烈,为文娱科幻行业、潮流休闲行业及相关企业在产品创新、供应链打造、渠道布局、营销宣传等多维度开拓了发展新方向。



数字化是推动传统文化和旅游产业转型升级的重要手段,在市场需求以及恢复和扩大消费相关政策支持共同推动下,“科技+文旅”的推出充分调动了以“文旅演艺+”为原点的演出经济的作用力,真正实现了旅游过程中的“游、购、娱、养、学、思、商、养、学、闲、情、奇”的文旅演艺综合感受,是这个时代文旅演艺产业发展的主要方向之一,以人民为中心,以为观众为中心,沉下心打造合适这个时代的“文旅演艺”+精品这个时代之需。真正以“文旅演艺+”为表达方式的文化旅游休闲商业演艺综合体或将成为新时代文旅演艺行业发展的方向。

鸿威会展集团顺应时代发展趋势,发挥展会平台作用,助力企业获客,将于2024年5月

10-12日打造第3届“亚洲数字文旅与演艺产业博览会”并由广东鸿威国际会展集团有限公司主办，多家行业协会、行业头部媒体支持举办，广州鸿威数字视觉会展有限公司承办，所涉及细分产业包括数字舞美、数字文旅、数字工业、数字娱乐、数字地产、数字展陈、数字视觉、多媒体观影互动、投影灯光、5G、数字展馆/展厅/博物馆/夜游等项目集成、沉浸式产业、主题公园、室内乐园、水上乐园、文旅科技、景区装备、智慧旅游、乡村旅游、研学旅行、文创二消、园林园艺等细分领域。是全球性的技术产品展示博览会及前沿思想、技术交流盛会。博览会旨在打造一个具有行业高度、专业深度、产业广度的数字文旅与演艺产业交流贸易展会平台，推动我国舞台舞美、数字演艺、数字文旅、视觉智能、沉浸式、数字娱乐等产业加速发展助推其在全球市场中形成竞争优势，抢占更多市场份额。



2024年5月10-12日，2024第5届亚洲数字展览展示博览会将于广州·中国进出口商品交易会展馆举办，诚邀您参展/参！

二、展览范围

（一）数字文旅

数字旅游、智慧旅游、特色小镇、主题公园、主题乐园、旅游演艺、数字游艺、光影秀、主题公园规划设计、文旅规划设计、景点景点设计、文创产品设计等。

（二）演艺设备

演艺设施及新品展演、实景演艺、旅游演艺、花灯表演、演艺公司、景区灯光节、光影秀、

水秀、声光电科技设备、水幕激光、全新投影等夜游产品等。

（三）专业舞台效果设备

传声器系统、扬声器系统、播控系统、录音系统、返送系统、电脑灯、演播室吊挂设备、LED光源、激光光源、功放机、会议系统、专业音箱、舞台技术及 Truss 系统、麦克风与配件、录音与调音设备、混音桌与箱架等。

（四）数字视觉

球幕系统、环幕系统、弧幕系统、建筑投影、水幕电影、特种影院、雾幕系统、纱幕投影、全息投影、数字沙盘、3D 显示、三维动画、数字影视、AR/VR/XR、空气成像和 360 全息成像硬件设备、数字电影、数字音乐、内容制作、全景拍摄、互动展品、沉浸式体验等。

（五）数字展陈

规划展馆、科技展馆、数字舞美、商业展示、数字地产、数字影院、数字校园、智慧党建、博物馆/科技馆/蜡像馆、企业事馆厅、其他展馆等。

（六）行业解决方案

地面互动投影、3d 互动投影、互动投影系统、互动投影沙滩、投影互动游戏、互动投影砸球、墙面互动投影、全息互动投影、桌面互动投影、互动背面投影、橱窗互动投影、空中翻书投影、空中遥指投影等。

（七）项目推介及其他业态

景区项目推介、文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消产品、新文旅 IP 创意、旅游康养设施与业态、景区配套餐饮、影像、影视、动漫等。

三、同期活动 （具体活动以现场为准）

- 2024 世界文旅产业大会
- 2024 中国数字文旅高峰论坛-即沉浸式，光影文化发展论坛
- 2024 视听峰会-视听+文旅共融发展之道
- 2024 中国红色文化旅游-数字旅游发展论坛
- 2024 数字文旅时代-夜经济与文旅灯光价值发展论坛
- 2024 数字文旅时代-夜游生态发展论坛

- 2024 沉浸式文商旅-城市型微文旅的新形态
- 2024 文旅夜游规划及数字娱乐空间设计论坛暨专场对接会



四、目标观众

(一) 政府机关组织及所属单位：如各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、文化娱乐主管单位、网络安全主管单位、行业主管协会、行业相关组织；省/市/区政府单位、企事业单位、元宇宙领域管控/采购/研究部门等；各省、市的体育文化主管部门、体育教育培训管理部门、KTV 酒吧、俱乐部、夜总会管理单位、运动健身、KTV、酒吧影院领域协会等。

(二) 贸易采购团体：大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；元宇宙、数字娱乐、数字/传统 KTV 酒吧、数字/传统影院、数字体育运动、数字乐园软硬件/设备设施生产商、经销商、代理商、工程商、进出口贸易商、服务供应商、批发商、零售商；夜场设计公司、装饰工程公司、娱乐管理公司、安全咨询公司等。

(三) 设计单位：酒店设计、KTV 设计、量贩式 ktv 设计、酒吧设计、夜总会设计、会所设计、民宿设计、医院设计、温泉设计、度假酒店设计、田园综合体、特色小镇设计、古建筑设计、度假区创建、文旅规划、夜游规划、县域旅游、古建筑设计、特色小镇规划设计、古镇设

计、文旅策划、室内设计、酒店设计、民宿设计、商业空间设计、展览空间设计、文旅设计等。

(四) 服务类行业场所：主题酒店、休闲会所、商场、酒吧、KTV、影剧院、音乐厅、剧场、演播厅、录音厅、电视台、体育馆、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；5A/4A 度假区、国家级风景名胜區、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；、汽车营地、工业旅游示范区/点、滨海旅游度假区、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；高尔夫球场、游艇俱乐部等场所投资、运营管理机构。

(五) 相关服务供应商：建筑及楼宇设计、搭建商、工程商、设施管理、系统集成商、安装商、租赁设备安装公司、专案制作公司、商业美陈企业、文旅/商业活动/庆典活动总包/策划/承办公司,演艺、艺术团体及培训机构、体育健身培训机构等。

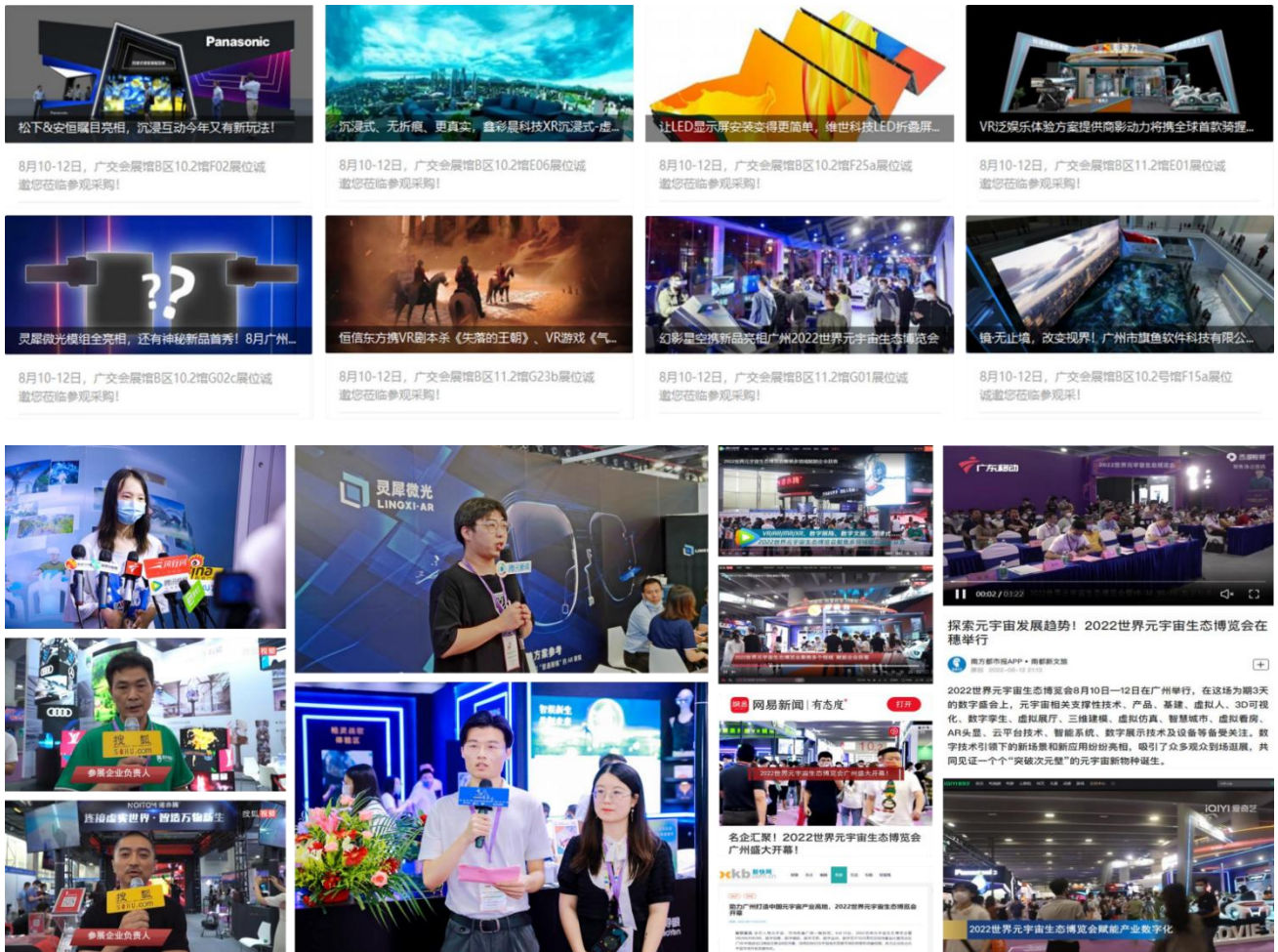
(六) 其他：文、体、旅、电子科技、元宇宙领域行业媒体、电视媒体、户外媒体、网络媒体、新媒体；院校、科研、教学、设计师、个人研究与开发者、场景设计师、艺术设计师等；市场推广咨询机构、电信运营商、互联网内容提供商、技术人士、投融资人士等。



五、宣传推广

(一) 国内外客服部，将通过电话、短信、邮件、传真、微博、微信、APP、小程序、自媒体、杂志宣传等方式，向目标观众发出邀请；

- (二) 组委会将通过 300 多家大众媒体、网络媒体、专业媒体发布展会信息，吸引买家到会；
- (三) 组委会将定向给专业买家寄出邀请函、请柬、门票、简报等；
- (四) 在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多专业人士到会；
- (五) 将召开新闻发布会，通过全球媒体发布展会信息，扩大博览会在境内外的影响力；
- (六) 通过微信公众号、视频号、抖音等平台对展会及参展企业进行宣传推广；
- (七) 邀约行业媒体、电视台、大众媒体等到展会现场进行采访报道；



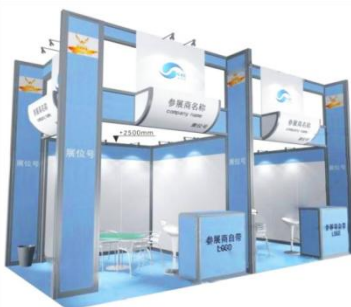
六、参展费用

普通标准展位	国内企业(RMB)	¥ 12800 元/个	3mX3m(三面围板(2.5 米高)、洽谈台一张折椅二把日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)
	境外企业(USD)	\$ 2600/个	

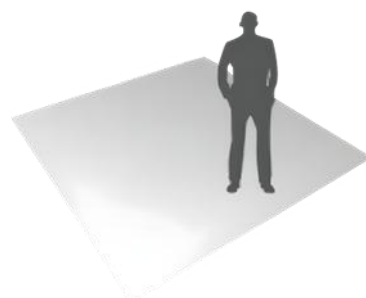
豪华标准展位	国内企业(RMB)	¥ 15800 元/个	3mX3m(含围板(4米高)、板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)
	境外企业(USD)	\$ 3000/个	
空地	国内企业(RMB)	¥ 1180 元/个	36 m ² 起租, 不包括任何设施, 参展单位需自行设计、装修, 组委会按¥ 28 元/收取特装管理费
	境外企业(USD)	\$ 260/m ²	



普通标准展位 (仅供参考)



豪华展位 (仅供参考)



空地展位 (仅供参考)

参展程序: ①认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会 E-Mail 邮箱: grand@grahw.com; ②组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位; ③申请得到组委会确认后, 豪华标准展位参展单位报名后参展单位需在五个工作日内交纳本合同 100%展位费汇入大会组委会指定账号, 逾期组委会将不保留展位; 空地展位参展单位报名后参展单位需在五个工作日内交纳本合同 70%展位费作为定金汇入大会组委会指定账号, 逾期组委会将不保留展位。对应交展位费/广告费等未如期汇入承办单位账号的参展商, 承办单位不承担任何义务以及任何经济、法律责任; ④组委会在收到您的参展费全款后, 将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》, 内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等; ⑤除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳, 否则自行退展者, 已交费用概不退还; ⑥为保证展会的整体效果, 组委会将保留最终调整展位的权利。

七、广告服务

会刊广告	封面	¥ 20000 元/版	封底	¥ 15000 元/版	内彩	¥ 5000 元/版	内黑	¥3000 元/版
	封二	¥10000 元/版	封三	¥9000 元/版	企业简介¥1000 元/版			
现场广告	拱门	¥ 20000 元/个/展期		气球	¥ 20000 元/个/展期		易拉宝	¥ 1000 元/个/展期
	参观证	¥ 30000 元/万个		门票	¥ 10000 元/万张		参观指南	¥ 20000 元/万份

八、联系我们



主办单位: 广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位: 广州鸿威数字视觉会展有限公司

免费热线: 4006258268 联系人:

地址: 广州市海珠区新港东路 1000 号保利世贸中心 C 座 7

附件 1. 拟邀参展企业

(一) 上市企业包括：风语筑、恒信东方、水晶光电、雷曼光电、瑞丰光电、利亚德、视源股份、凡拓数创、金马股份、罗曼股份、洲明科技、淳中、太龙股份、亿道信息、网达软件、山水比德、奥雅等；

(二) 独角兽企业及优秀品牌包括：励丰文化、华强方特、诺亦腾、水晶石、三月雨、力方集团、当红齐天、山水盛典、数虎图像、新起典、洛克特、金东数创、恐龙园、博涛文化、骄阳文旅、华影集团，中科水景，中视巅峰、乐拓多媒体、凤凰数字，振远文化、冠标、星火互娱、环宇文化、Pico、幻影星空、玖的文化、中科光艺、上海动漫公共技术服务平台运营管理有限公司等；

(三) 元宇宙创意显示设备企业：松下电器、光峰科技、迪恒技术、蓝胜卡顿、强力巨彩、康硕展、大元智能、鑫彩晨、视美乐，通华智能、万国电器、伟乐视讯等；

(四) 元宇宙 VR/AR/MR/XR 终端硬件、核心器件企业：大朋、小派、奇遇 VR、Nreal、Rokid、创维 VR、雷鸟创新、TCL、佳能、恒必达、亿境、灵犀微光、诠视科技、芯视元、光子晶体、返景星达、鸿蚁光电、视享科技、破目科技 (AMA)、Dreamglass、惠牛、赛坦智能、Realmax、希姆通、臻像、立夏视界等；

(五) 元宇宙文娱企业：影动力、赋助智能、拓普、佳视 VR、携创科技、云趣 VR、精敏数字、丁香网络、巅峰文化、准星科技、影达科技、观度科技、禾锐科技等

(六) 元宇宙体育运动：蚂蚁数娱、小栗子、拓扑娱乐、元时代、易享科技、西浦国际、熙爵数字、金诚马体育、中盛亚华、远旷康体等；

(七) 元宇宙应用解决方案企业：智在云天、冰河世界、奇境科技、云鸿科技、博乐科技、相芯科技、虎江科技、壹传诚、同创蓝天、虚拟动力、维构科技、瑞云科技、爱威尔、志胜、华夏为人、世优科技、众趣科技、蛙色、名图数字、初之信息、建业显示等；

(八) 元宇宙文旅灯光品牌企业：升龙灯光、领秀光电、达森灯光、大唐雷特、德晟光电、

筑梦灯光、领焰智能科技、舞台水秀、创一佳、雷色光电、亮宇、阿皮亚等；

(九) 元宇宙 KTV 酒吧娱乐空间企业：先歌国际、毅丰电器、声扬电子、火山视觉、夜太阳、品彦设计、乌托风、佳翰设计、迪杰帕尔、爱派演艺，东本集团，易科声，音王，好兄弟，辰风音响等。

↓↓ 往届参展企业-数字文旅（部分） ↓↓

