



广东鸿威国际会展企业集团
Guangdong Grandeur International Exhibition Group



2024 数字显示与元宇宙生态博览会

2024 Digital Signage & Metaverse Ecology Expo

2024 广州国际 IP 授权博览会

2024 Guangzhou Int'l Designer Toys Expo

时间：2024 年 5 月 10 日--12 日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

规模：50,000 平方米；2,500 个展位；500 家参展商

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司、广州市虚拟现实行业协会

支持单位：深圳市数字创意与多媒体行业协会、深圳市虚拟现实行业协会、深圳市虚拟现实产业联合会、深圳市增强现实技术应用协会、元宇宙三十人论坛、沈阳 VR 产业联盟、沈阳市虚拟现实应用协会、成都虚拟与增强现实产业协会、黑龙江省虚拟现实科技学会、天津市虚拟现实和增强现实技术应用协会、湛江设计力量协会、深圳市室内设计师协会、香港多媒体设计协会、广东省商业美术设计行业协会、中国虚拟现实技术与产业创新平台、佛山江西设计力量

支持院校：北京电影学院、中山大学艺术学院、广东舞蹈戏剧职业学院美术设计学院、广东工程职业技术学院艺术设计学院、番禺职业技术学院旅游商务学院、珠海城市职业技术学院旅游管理学院、惠州职业技术学院汽车工程学院、仲恺农业工程学院何香凝艺术设计学院

支持媒体：中国文化产业网、93913 虚拟现实网、新浪 VR、ARinChina、VR 陀螺、87870.com、数字展示在线、中国投影网、数字标牌网、中国视听网、ChinaIT.com、CIBA 新经济、BetterWorlds、陆想汇、今宇宙科学技术研究院、前沿认知院、蔻享学术、《广东美术与设计》期刊

合作资本：雷雨资本、粤港澳大湾区天使投资俱乐部、IPOhello Club

承办单位：广州鸿威数字视觉会展有限公司

一、展会介绍

IP 授权是一种有效的商业模式,可以帮助 IP 所有者通过许可或出售其知识产权来获得收入。同时,IP 授权也为消费者提供了更多的选择和更好的服务。对于企业而言,IP 授权不仅可以帮助企业扩大市场,提高品牌影响力,也可以创造额外的营收来源。

随着科技的进步和消费者需求的变化,IP 授权的方式和形式也在不断演变。更多的跨界合作,正以更加灵活、个性化的 IP 授权方式出现。同时,随着知识产权保护意识的提高,IP 授权也将得到更加严格的法律保护。中国作为全球第二大经济体其 IP 授权市场也在迅速增长。



2024
广州国际IP授权博览会
2024年5月10-12日
广州·中国进出口商品交易会展馆B区

主办单位: 广东鸿威国际会展集团有限公司、广州市虚拟现实行业协会
承办单位: 广州市虚拟现实行业协会、广州鸿威数字视觉会展有限公司

Guangzhou international
IP Licensing Expo,2024

广州国际 IP 授权博览会由广东鸿威国际会展集团有限公司联合多家行业协会共同举办。首届将于 2024 年 5 月 10-12 日,在广州广交会展馆 B 区一层举办。主办单位广东鸿威国际会展集团有限公司成立于 2002 年 10 月,旗下拥有 30 家(分、子、控股)公司,员工逾 600 人。举办有超 100 个行业类别的线下展览项目,累计展览面积超 1200 万平方米,展览总数 1000 多场,服务展商 10 万余家,接待专业观众超 2000 万人次。





首届广州国际 IP 授权博览会规划面积 20,000m, 设置 1,500 个展位, 主要面向 B 端专业观众, 并与 2024 广州国际潮玩产业博览会相互补充。拟邀请海内外动漫、影视、国潮文创、文博艺术、非遗文创、著名景点、网络文学、娱乐、游戏、出版、企业品牌、体育等授权类别 IP 版权方、代理商、服务商 350 余家, 通过展示最新的 IP 授权产品和服务, 推动创新和商业化的进程。旨在聚集全球 IP 持有者、授权者、投资者、企业家等, 为参展商及生产商 (OEM)、制造商 (ODM)、被授权商和零售商提供一个可进行高校对接的展会平台。履行推动 IP 授权行业的发展, 提高公众对于知识产权保护的认识和理解的社会责任。

二、展览范围

(一) 影视

电影/电视剧集本身的授权、电影/电视剧角色形象授权、电影/电视剧主题曲授权、电影/电视剧衍生商品授权、电影/电视剧片名授权等。

(二) 音乐

歌手形象授权、歌曲版权授权、音乐剧作品授权、音乐节目/音乐会命名权授权、音乐衍生品授权等。

(三) 教育

名师形象授权、教育品牌/课程授权、教育资源/素材授权、教育工具/教育技术授权、教育衍生品授权、教育活动命名权授权等。

(四) 出版

书籍/期刊名称授权、图书/小说人物授权、插图/画册授权、书籍/期刊衍生商品授权、作者形象授权等。

(五) 游戏

游戏作品名称授权、商标和商业外观授权、故事内容授权、美术和人物造型授权、音乐和声音效果授权、游戏玩法授权、电子竞技赛事授权、主题公园和线下娱乐授权、周边衍生品授权、媒体宣传/直播/转播授权等。

(六) 文化博物

文博单位名称授权、文博收藏品图像、名称授权、文博专家、学者形象授权、文博活动、

展览命名权授权、文博衍生商品授权等。

（七）非物质文化遗产

非遗项目代表性传承人形象授权、非遗项目标志、图案授权、非遗项目相关故事、文化背景授权、非遗项目衍生商品授权等。

（八）艺术和设计

艺术作品授权、艺术展览命名权授权、艺术家形象授权、设计图案授权、艺术衍生商品授权等。

（九）景区景点

景区/景点名称授权、景区/景点特色文化元素授权、景区/景点历史建筑/文物授权、景区/景点活动/节庆命名权授权、景区/景点衍生商品授权等。

（十）时尚

时尚品牌授权、设计师形象授权、时尚节目/活动命名权授权、时尚作品授权、时尚衍生商品授权等。

（十一）国潮

国潮品牌授权、国潮设计师形象授权、国潮艺术作品、设计图案授权、国潮主题活动、展览命名权授权、国潮衍生商品授权等。

（十二）体育

体育队伍/运动员形象授权、体育赛事命名权授权、体育设备/商品授权、体育衍生品授权、体育场馆命名权授权等。

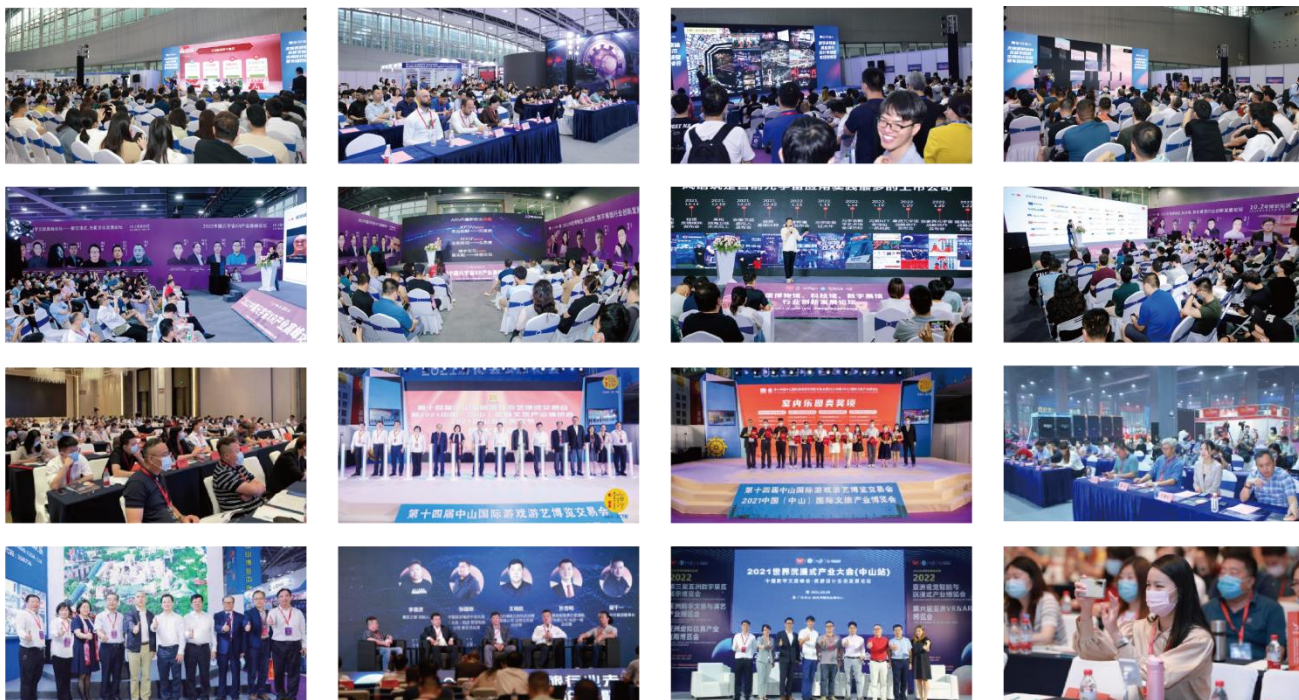
（十三）其他

软件产品授权、技术解决方案授权、专利技术授权、食品和饮料品牌、潮玩品牌、个护和美妆品牌、珠宝和配饰品牌、宠物形象/宠物产品等。

三、同期活动（具体活动以现场为准）

- 2024 广州国际 IP 授权产业峰会
- 2024 数字化和技术在 IP 授权中的应用研讨会
- 2024IP 授权法律与 IP 保护研讨会

- 2024IP 市场价值与商业潜力评估和定价研讨会
- 2024IP 授权和商业模式创新论坛
- 2024 青年 IP 创作者论坛
- 2024 ACGN 产业 IP 授权专场对接会
- 2024 网络文学 IP 授权专场对接会
- 2024 设计师文创 IP 授权专场对接会
- 2024 影视 IP 授权专场对接会
- 2024 跨境 IP 授权专场对接会
- 2024IP 投资和融资专场对接会



四、目标观众

潮玩、日用品、时尚美妆、体育、家居、电子产品等大消费领域中具有强烈意向希望通过与 IP 结合，实现品牌/产品价值提升以及品牌引流、产品裂变销售的品牌方、生产商 OEM、制造商 ODM 等，如：

(一) IP 所有者：图书作者、剧作家、诗人、电影制片人和电视制片人、音乐创作人、

歌手和音乐制作人、独立游戏开发者、发明家和专利所有者、时装设计师、工业设计师、图形设计师、模型设计师、画家、雕塑家、其他艺术创作者、摄影师和插画师、个人博主、影评人、网红等。

(二) IP 使用者: 电影和电视剧导演、游戏设计师和开发者、软件开发者、品牌经理和市场营销专员、广告制作人、创意导演、制片人、出版商、企业家、创业者、各领域生产制作厂家等。

(三) IP 服务提供者: 知识产权律师和顾问、商标和专利代理人、版权经纪人、IP 投资者和分析师、创业投资人和风险投资人、知识产权教育和培训专家等。

(四) 政府和非政府组织: 知识产权部门、文化部门、教育部门、行业协会、行业公会等。

五、宣传推广

(一) 国内外客服部，将通过电话、短信、邮件、传真、微博、微信、APP、小程序、自媒体、杂志宣传等方式，向目标观众发出邀请；

(二) 组委会将通过 300 多家大众媒体、网络媒体、专业媒体发布展会信息，吸引买家到会；

(三) 组委会将定向给专业买家寄出邀请函、请柬、门票、简报等；

(四) 在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多专业人士到会；

(五) 将召开新闻发布会，通过全球媒体发布展会信息，扩大博览会在境内外的影响力；

(六) 通过微信公众号、视频号、抖音等平台对展会及参展企业进行宣传推广；

(七) 邀约行业媒体、电视台、大众媒体等到展会现场进行采访报道；



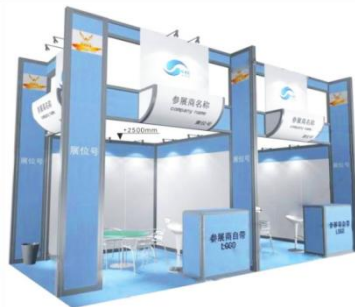


六、参展费用

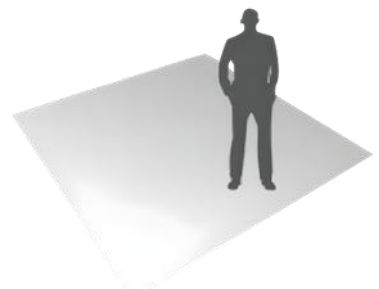
普通标准展位	国内企业(RMB)	¥ 12800 元/个	3mX3m(三面围板(2.5米高)、洽谈台一张折椅二把日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)
	境外企业(USD)	\$ 2600/个	
豪华标准展位	国内企业(RMB)	¥ 15800 元/个	3mX3m(含围板(4米高)、板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)
	境外企业(USD)	\$ 3000/个	
空地	国内企业(RMB)	¥ 1180 元/个	36 m ² 起租, 不包括任何设施, 参展单位需自行设计、装修, 组委会按¥ 28 元/收取特装管理费
	境外企业(USD)	\$ 260/m ²	



普通标准展位 (仅供参考)



豪华展位 (仅供参考)



空地展位 (仅供参考)

参展程序: ①认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会 E-Mail 邮箱: grand@grahw.com; ②组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位; ③申请得到组委会确认后, 豪华标准展位参展单位报名后参展单位需在五个工作日内交纳本合同 100%展位费汇入大会组委会指定账号, 逾期组委会将不保留展位; 空地展位参展单位报名后参展单位需在五个工作日内交纳本合同 70%展位费作为定金汇入大会组委会指定账号, 逾期组委会将不保留展位。对应交展位费/广告费等未如期汇入承办单位账号的参展商, 承办单位不承



广东鸿威国际会展企业集团

Guangdong Grandeur International Exhibition Group

担任何义务以及任何经济、法律责任；④组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等；⑤除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还；⑥为保证展会的整体效果，组委会将保留最终调整展位权利。

七、广告服务

会刊	封面¥ 20000 元/版	封底¥ 15000 元/版	内彩¥ 5000 元/版	内黑 ¥3000 元/版
广告	封二¥10000 元/版	封三¥9000 元/版	企业简介¥1000 元/版	

现场	拱门¥ 20000 元/个/展期	气球¥ 20000 元/个/展期	易拉宝¥ 1000 元/个/展期
广告	参观证¥ 30000 元/万个	门票¥ 10000 元/万张	参观指南¥ 20000 元/万份

八、联系我们



主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：广州鸿威数字视觉会展有限公司

免费热线：4006258268 联系人：

地址：广州市海珠区新港东路 1000 号保利世贸中心 C 座 7