



广东鸿威国际会展企业集团
Guangdong Grandeur International Exhibition Group



2024 数字显示与元宇宙生态博览会

2024 Digital Signage & Metaverse Ecology Expo

2024 广州国际潮玩产业博览会

2024 Guangzhou Int'l Designer Toys Expo

时间：2024年5月10日--12日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

规模：50,000平方米；2,500个展位；500家参展商

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司、广州市虚拟现实行业协会

支持单位：深圳市数字创意与多媒体行业协会、深圳市虚拟现实行业协会、深圳市虚拟现实产业联合会、深圳市增强现实技术应用协会、元宇宙三十人论坛、沈阳VR产业联盟、沈阳市虚拟现实应用协会、成都虚拟与增强现实产业协会、黑龙江省虚拟现实科技学会、天津市虚拟现实和增强现实技术应用协会、湛江设计力量协会、深圳市室内设计师协会、香港多媒体设计协会、广东省商业美术设计行业协会、中国虚拟现实技术与产业创新平台、佛山江西设计力量

支持院校：北京电影学院、中山大学艺术学院、广东舞蹈戏剧职业学院美术设计学院、广东工程职业技术学院艺术设计学院、番禺职业技术学院旅游商务学院、珠海城市职业技术学院旅游管理学院、惠州职业技术学院汽车工程学院、仲恺农业工程学院何香凝艺术设计学院

支持媒体：中国文化产业网、93913虚拟现实网、新浪VR、ARinChina、VR陀螺、87870.com、数字展示在线、中国投影网、数字标牌网、中国视听网、ChinaIT.com、CIBA新经济、BetterWorlds、陆想汇、今宇宙科学技术研究院、前沿认知院、蔻享学术、《广东美术与设计》期刊

合作资本：雷雨资本、粤港澳大湾区天使投资俱乐部、IPOhello Club

承办单位：广州鸿威数字视觉会展有限公司

一、展会介绍

2023年5月10-12日,2023世界文旅产业博览会在中国进出口商品交易会展馆盛大举办。博览会总展览面积20.8万平方米,AB区联动,分设游乐文旅、数字文旅康养文旅、景观文旅、休闲文旅五大版块,十大专题展区,展览范围涵盖元宇宙VR/AR/MR/XR、游戏游艺、主题公园、室内乐园、文化旅游、景区装备、温泉/泳池沐浴/SPA、数字文旅、数字体育、园林景观、花卉园艺、台球及配套设施等,参展企业3078家,3天展会吸引超23万观众参与。其中2023第2届世界元宇宙生态博览会2023第7届亚洲VR&AR博览会、2023第4届亚洲数字展览展示博览会精品荟萃水平再创新高,观众络绎不绝,社会反响热烈,为文娱科幻行业、潮流休闲行业及相关企业在产品创新、供应链打造、渠道布局、营销宣传等多维度开拓了发展新方向。



2024年,组委会将新增开设同时面向B端专业采购商及C端消费者和爱好者的专题展览-2024广州国际潮玩产业博览会,并于2024年5月10-12日在广州广交会展馆B区一层举办。博览会规划面积20.000m,设置1,500个展位,拟邀请海内外潮流玩具、潮流服饰、潮流空间、潮流艺术、潮流音乐、潮流舞蹈等领域产业上游的知名IP授权企业(文旅、动漫游戏、影视、国潮文创)、合伙/个人工作室等;中游的生产厂家、代理商、IP运营商等;下游端的各类销售渠道、新零售无人售货以及包含跨境电商在内的线上网购平台、机构、APP等350余家,覆盖潮玩产业上中下游全产业链,全方位多维度推动潮玩产业供需在更高水平上实现发展新格局,以新消费新元素、新空间、新业态,引聚优质资源,抢占千亿赛道。



二、展览范围

(一) 盲盒

动漫游戏角色盲盒、限量版玩具/艺术品盲盒、国潮/博物馆文创盲盒、科技科幻文创盲盒、食品/糖果盲盒、时尚配饰盲盒、玩具车盲盒、明星/乐队盲盒、美妆盲盒、运动纪念品盲盒等。

(二) 模型手办

动漫角色手办、游戏角色手办、电影角色手办、漫画角色手办、历史人物手办、原创设计手办、生活用品手办(食物、家具、日用品等微缩模型)、动物/神话生物手办、科技科幻手办(机器人、飞机、汽车等微缩模型)、乐高等。

(三) BJD 人偶

SD/MSD/Yo-SD/Tiny/微型等各类尺寸BJD人偶、人型/幻想型(神话和奇幻角色等)/动物型/特殊型BJD玩偶(机器人、怪物、僵尸等)、树脂/塑料/陶瓷等各类材质BJD人偶等。

(四) 潮玩卡牌/收藏卡牌

游戏周边卡牌、动漫/电影周边卡牌、体育运动周边卡牌、娱乐明星/乐队周边卡牌、历史/自然和科学等科普教育类卡牌、艺术卡牌等。

(五) 数字藏品

数字艺术品、加密收藏品、虚拟土地、虚拟商品、数字音乐和电影、虚拟世界中的域名及

网址及其他运动、娱乐、文旅等多个领域具有收藏价值的数字化产品。

（六）潮流服饰

街头潮流、高街潮流、重工潮流、迷彩潮流、运动休闲/时尚运动潮流、日系潮流、韩系潮流、艺术潮流等。

（七）汉服、洛丽塔、JK 制服

汉服(各朝代的汉服套装及襟衣(齐胸糯裙、齐腰糯裙)、交领衣(糯裙)、澜衫、袄裙、楷子、票骑、曲裾、大袖衫、圆领袍、直裾、深衣、短衫、短裙等)；洛丽塔(哥特甜美/经典/朋克/田园/水手)；JK 制服(水手服、西装外套、连裙)等。

（八）潮流运动

滑板、BMX 自行车、滑雪、冲浪、攀岩、跳伞、街舞、电子竞技、健身、VR/AR 互动运动、户外徒步、山地骑行、皮划艇、潜水等。

（九）潮流空间

沉浸式餐厅/咖啡馆/酒吧、设计师精品店、复古店、新零售空间、艺术街区、历史街区、虚拟社交平台等。

（九）元宇宙文娱

VR/AR/MR/XR 头戴式智能设备、手部追踪设备身体运动追踪设备、全景设备、体感设备、3D 设备、操控设备、多人共享(互动)设备、娱乐设备、VR 大空间竞技、空间定位设备、4D/5D/6D/7D/9D 动感影院、飞行影院等。

（十）元宇宙+影视

XR 虚拟拍摄、XR 虚拟影棚、XR 虚拟演播厅、XR 虚拟直播间/XR 赛事直播、XR 虚拟演唱会等。

三、同期活动 (具体活动以现场为准)

- 22024 潮宇宙潮玩设计师交流会
- 2024 潮宇宙潮玩 IP 授权及潮玩出海对接会
- 2024 潮宇宙潮玩新品限定发布会
- 2024 潮宇宙潮玩产业文化论坛

- 2024 潮宇宙潮玩新业态高峰论坛
- 2024 潮宇宙 AIGC+数字潮玩与国潮文创分享会
- 2024 广州国际潮玩产业博览会现场销售额 TOP10 企业与现场销售量 TOP10 潮玩颁奖典礼
- 2024 潮宇宙潮玩节 (C 端)



四、目标观众

(一) B 端采购商：(1) 时尚服装及配饰零售商；(2) 玩具和游戏零售商；(3) 家居和生活用品零售商；(4) 科技产品零售商；(5) 艺术品和收藏品零售商；(6) 电子商务平台；(7) 线上独立商家；(8) 企业采购部；(9) 非营利机构；(10) 教育机构；(11) 社区和活动组织者；(12) 投资者和创投机构；(13) 公关和营销代理机构；(14) 政府或行业商协会；(15) 设计师和艺术家等。

(二) C 端观众：(1) 时尚爱好者；(2) 潮玩收藏家；(3) 科技爱好者；(4) 儿童和家庭；(4) 学生；(5) 动漫游戏等潮玩相关领域社区成员；(6) 电子游戏玩家；(7) 潮流博主和网红；(8) 一般消费者等。

(三) 其他：行业媒体、社会新闻工作者等



五、宣传推广

- (一) 国内外客服部，将通过电话、短信、邮件、传真、微博、微信、APP、小程序、自媒体、杂志宣传等方式，向目标观众发出邀请；
- (二) 组委会将通过 300 多家大众媒体、网络媒体、专业媒体发布展会信息，吸引买家到会；
- (三) 组委会将定向给专业买家寄出邀请函、请柬、门票、简报等；
- (四) 在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多专业人士到会；
- (五) 将召开新闻发布会，通过全球媒体发布展会信息，扩大博览会在境内外的影响力；
- (六) 通过微信公众号、视频号、抖音等平台对展会及参展企业进行宣传推广；
- (七) 邀约行业媒体、电视台、大众媒体等到展会现场进行采访报道；



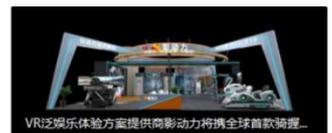
8月10-12日，广交会展馆B区10.2馆F02展位诚邀您莅临参观采购！



8月10-12日，广交会展馆B区10.2馆E06展位诚邀您莅临参观采购！



8月10-12日，广交会展馆B区10.2馆F25a展位诚邀您莅临参观采购！



8月10-12日，广交会展馆B区11.2馆E01展位诚邀您莅临参观采购！



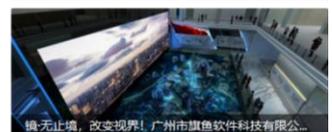
8月10-12日，广交会展馆B区10.2馆G02c展位诚邀您莅临参观采购！



8月10-12日，广交会展馆B区11.2馆G23b展位诚邀您莅临参观采购！



8月10-12日，广交会展馆B区11.2馆G01展位诚邀您莅临参观采购！



8月10-12日，广交会展馆B区10.2号馆F15a展位诚邀您莅临参观采购！

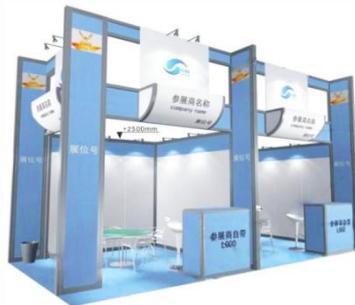


六、参展费用

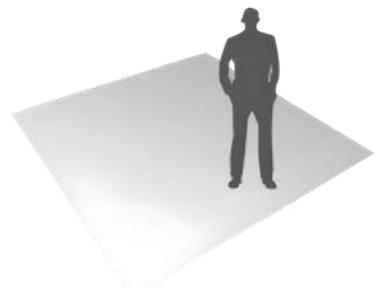
普通标准展位	国内企业(RMB)	¥ 12800 元/个	3mX3m(三面围板(2.5米高)、洽谈台一张折椅二把日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)
	境外企业(USD)	\$ 2600/个	
豪华标准展位	国内企业(RMB)	¥ 15800 元/个	3mX3m(含围板(4米高)、板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)
	境外企业(USD)	\$ 3000/个	
空地	国内企业(RMB)	¥ 1180 元/个	36 m ² 起租, 不包括任何设施, 参展单位需自行设计、装修, 组委会按¥ 28 元/收取特装管理费
	境外企业(USD)	\$ 260/m ²	



普通标准展位 (仅供参考)



豪华展位 (仅供参考)



空地展位 (仅供参考)

参展程序: ①认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会 E-Mail 邮箱: grand@grahw.com; ②组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位; ③申请得到组委会确认后, 豪华标准展位参展单位报名后参展单位需在五个工作日内交纳本合同 100%展位费汇入大会组委会指定账号, 逾期组委会将不保留展位; 空地展位参展单位报名后参展单位需在五个工作日内交纳本合同 70%展位费作为定金汇入大会组委会指定账号, 逾期组委会将不保留展位。对应交展位费/广告费等未如期汇入承办单位账号的参展商, 承办单位不承



GRANDEUR EXHIBITION GROUP
鸿威会展集团

广东鸿威国际会展企业集团

Guangdong Grandeur International Exhibition Group

担任何义务以及任何经济、法律责任；④组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等；⑤除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还；⑥为保证展会的整体效果，组委会将保留最终调整展位权利。

七、广告服务

会刊	封面¥ 20000 元/版	封底¥ 15000 元/版	内彩¥ 5000 元/版	内黑 ¥3000 元/版
广告	封二¥10000 元/版	封三¥9000 元/版	企业简介¥1000 元/版	

现场	拱门¥ 20000 元/个/展期	气球¥ 20000 元/个/展期	易拉宝¥ 1000 元/个/展期
广告	参观证¥ 30000 元/万个	门票¥ 10000 元/万张	参观指南¥ 20000 元/万份

八、联系我们



GRANDEUR EXHIBITION GROUP
鸿威会展集团

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：广州鸿威数字视觉会展有限公司

免费热线：4006258268 联系人：

地址：广州市海珠区新港东路 1000 号保利世贸中心 C 座 7