



广东鸿威国际会展企业集团
Guangdong Grandeur International Exhibition Group



2024 数字显示与元宇宙生态博览会

2024 Digital Signage & Metaverse Ecology Expo

2024 广州国际数字体育产业博览会

Guangzhou International Digital Sports Industry Expo

时间：2024 年 5 月 10 日--12 日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

规模：50,000 平方米；2,500 个展位；500 家参展商

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司、广州市虚拟现实行业协会

支持单位：深圳市数字创意与多媒体行业协会、深圳市虚拟现实行业协会、深圳市虚拟现实产业联合会、深圳市增强现实技术应用协会、元宇宙三十人论坛、沈阳 VR 产业联盟、沈阳市虚拟现实应用协会、成都虚拟与增强现实产业协会、黑龙江省虚拟现实科技学会、天津市虚拟现实和增强现实技术应用协会、湛江设计力量协会、深圳市室内设计师协会、香港多媒體設計協會、廣東省商業美術設計行業協會、中国虚拟现实技术与产业创新平台、佛山江西设计力量

支持院校：北京电影学院、中山大学艺术学院、广东舞蹈戏剧职业学院艺术设计学院、广东工程职业技术学院艺术设计学院、番禺职业技术学院旅游商务学院、珠海城市职业技术学院旅游管理学院、惠州职业技术学院汽车工程学院、仲恺农业工程学院何香凝艺术设计学院

支持媒体：中国文化产业网、93913 虚拟现实网、新浪 VR、ARinChina、VR 陀螺、87870.com、数字展示在线、中国投影网、数字标牌网、中国视听网、ChinaIT.com、CIBA 新经济、BetterWorlds、陆想汇、今宇宙科学技术研究院、前沿认知院、蔻享学术、《廣東美術與設計》期刊

合作资本：雷雨资本、粤港澳大湾区天使投资俱乐部、IPOhello Club

承办单位：广州鸿威数字视觉会展有限公司

一、展会介绍

全面推动数字中国建设，“数字+”为体育事业发展提供新抓手。近年来，国务院、体育总局等有关部门相继印发《全民健身计划(2021-2025年)》《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》、《关于体育助力稳经济促消费 激活活力的工作方案》为数字体育产业提供政策红利。同时，“十四五”期间，全民健身公共服务信息平台、智慧化体育场地设施建设和改造、数字运动(智能健身、云赛事、虚拟运动)、科学健身指导和大数据中心亦是较为突出的关键任务。借助数字化手段提升大众健身服务水平，借助信息系统的建立发展体育产业、刺激体育消费已成为大势所趋，体育与数字的融合、协同、创新正在加速演进。



2024第21届
世界文旅产业博览会
(专题展)

广州国际 数字体育产业 博览会

GUANGZHOU INTERNATIONAL DIGITAL
SPORTS INDUSTRY EXPO

🕒 2024.05.10-12

广州·广交会展馆

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司
广州市虚拟现实行业协会
承办单位：广州市虚拟现实行业协会
广州鸿威数字视觉会展有限公司

为进一步助力孵化更多云赛事、智能健身、虚拟体育等数字体育领域的“专精特新”中小企业；为领军企业提供品牌宣传展示渠道；为新创企业提供开拓市场契机；为产业从业者、经营者提供采购平台，由鸿威集团主办的2024广州国际数字体育产业博览会将于2024年5月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆举办。





博览会旨在打造一个具有行业高度、专业深度、产业广度的数字体育产业交流贸易展会平台。规划展览面积 10,000 平方米，展览范围涵盖数字体育运动、体育赛事应用型技术及设备、智能健身、潮流运动、体育领域潮流文创周边、体育消费品、内容平台等，预计吸引 150 家数字体育设备商与服务商参展，20,000+专业观众参与，为行业打造一个联动产业上、中、下游，并集结业内买家、品牌企业的数字体育盛会。

二、展览范围

（一）数字体育运动

数字射击、数字骑行、数字滑板、数字飞镖、数字篮球、模拟高尔夫、模拟赛车、模拟滑雪、模拟飞行、互动足球、互动蹦床、互动射击、互动单车、互动网球、互动射箭、体感攀岩、魔力推球、互动对打以及各类 VR/AR/MR/XR 运动游戏等。

（二）体育赛事应用型技术及设备

无人机、格斗机器人、穿梭机、鹰眼技术、快速捕捉摄影摄像，4K 全息摄影摄像、智慧体育场馆动作捕捉系统，AI/VR/AR 裁判、计算机视觉追踪、云视频、云安防、云数据、赛事转播、通信网络系统、场馆建造、运行管理、赛事服务等。

（三）潮流运动

电子竞技、飞盘、超慢跑、匹克球、腰旗橄榄球、兵击、桨板、攀岩、陆地冲浪、滑雪、骑行、马术、跑酷啊、滑板、钓鱼、冲浪、潜水、帆船等潮流运动相关设施、装备、培训机构等。

（四）潮流文创周边

运动领域相关盲盒、手办、艺术玩具、BJD 玩具、流行音乐，文具礼品、潮流数码、潮流服饰、动漫玩品、毛绒玩具、机器人玩具、数字藏品、设计师、IP 运营商、IP 与衍生品推广及新零售平台等。

（五）体育消费品

器械类设备、康体设备和仪器、竞赛项目用品、体育运动护具、体育运动服饰、户外运动休闲用品、体育场馆用品、其他体育运动音像制品、营养品、纪念品、运动饮料等。

（六）智能健身

器械类设备、康体设备和仪器、竞赛项目用品、体育运动护具、体育运动服饰、户外运动休闲用品、体育场馆用品、其他体育运动音像制品、营养品、纪念品、运动饮料等。

(七) 内容平台

教育科普平台、体育健身平台、ACG 领域平台、数字阅读平台、电子竞技平台等。

三、同期活动 (具体活动以现场为准)

- 2024 世界文旅产业大会
- 2024 数字体育商业模式交流论坛
- 2024 家庭健身智能化发展论坛
- 2024 网红潮流运动趋势及新店加盟运营大会
- 2024 数字体育运动技术创新与应用论坛
- 2024 体育文创 IP 开发及运营交流论坛
- 2024 数字体育设施及装备贸易对接交流会
- 2024 数字体育内容平台发展研讨会
- 2024 电子竞技产业发展及赛事举办经验分享交流会



四、目标观众

(一) 全国各省、市的体育文化主管部门、体育教育培训管理部门、文化娱乐协会的工作

者、运动健身协会及科技领域的专家学者。

(二) 各级体育局及体育产业集团、中心场馆体育知名院校和校属场馆采购团体。

(三) 数字娱乐、数字体育运动、数字乐园等领域的软硬件/设备设施生产商、经销商、代理商、工程商、进出口贸易商、服务供应商。

(四) 体育健身培训机构、商业地产和旅游地产、主题公园乐园、影视基地、影剧院、展览馆、音乐厅、剧场、休闲场所、娱乐连锁机构、酒店等相关领域的商业人士。

(五) 市场推广咨询机构电信运营商、互联网内容提供商、技术人士、投融资人士、媒体记者等。

(六) C 端相关领域爱好者及消费者



五、宣传推广

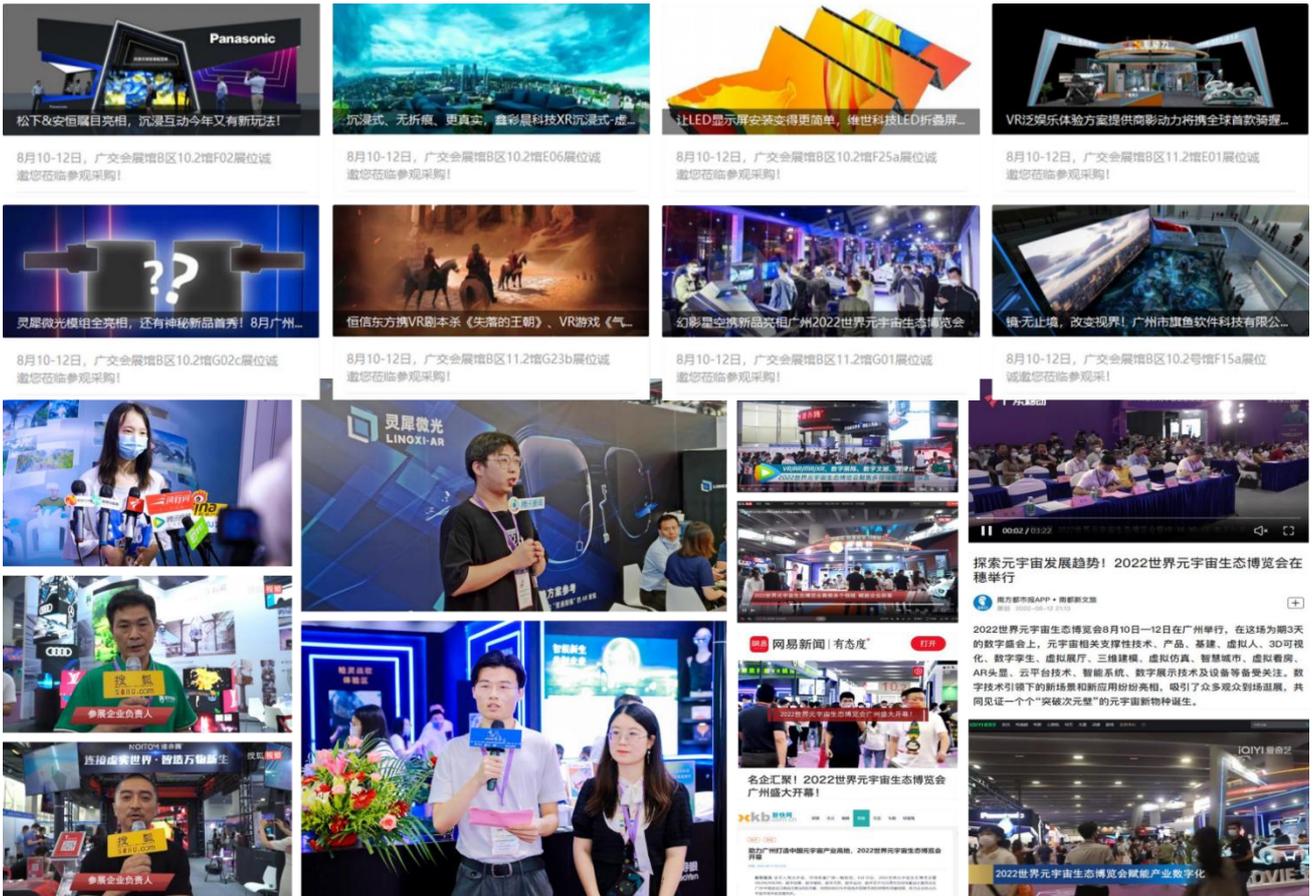
(一) 国内外客服部，将通过电话、短信、邮件、传真、微博、微信、APP、小程序、自媒体、杂志宣传等方式，向目标观众发出邀请；

(二) 组委会将通过 300 多家大众媒体、网络媒体、专业媒体发布展会信息，吸引买家到会；

(三) 组委会将定向给专业买家寄出邀请函、请柬、门票、简报等；

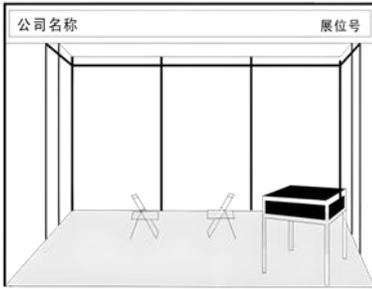
(四) 在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多专业人士到会；

- (五) 将召开新闻发布会，通过全球媒体发布展会信息，扩大博览会在境内外的影响力；
- (六) 通过微信公众号、视频号、抖音等平台对展会及参展企业进行宣传推广；
- (七) 邀约行业媒体、电视台、大众媒体等到展会现场进行采访报道；

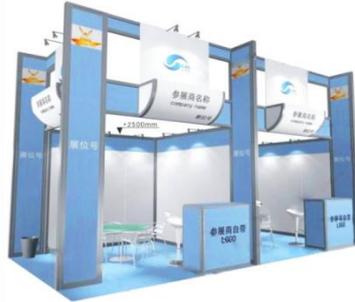


六、参展费用

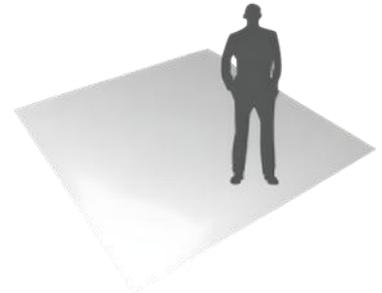
普通标准展位	国内企业(RMB)	¥ 12800 元/个	3mX3m(三面围板(2.5米高)、洽谈台一张折椅二把日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)
	境外企业(USD)	\$ 2600/个	
豪华标准展位	国内企业(RMB)	¥ 15800 元/个	3mX3m(含围板(4米高)、板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)
	境外企业(USD)	\$ 3000/个	
空地	国内企业(RMB)	¥ 1180 元/个	36 m ² 起租, 不包括任何设施, 参展单位需自行设计、装修, 组委会按¥ 28 元/收取特装管理费
	境外企业(USD)	\$ 260/m ²	



普通标准展位 (仅供参考)



豪华展位 (仅供参考)



空地展位 (仅供参考)

参展程序: ①认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会 E-Mail 邮箱: grand@grahw.com; ②组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位; ③申请得到组委会确认后, 豪华标准展位参展单位报名后参展单位需在五个工作日内交纳本合同 100%展位费汇入大会组委会指定账号, 逾期组委会将不保留展位; 空地展位参展单位报名后参展单位需在五个工作日内交纳本合同 70%展位费作为定金汇入大会组委会指定账号, 逾期组委会将不保留展位。对应交展位费/广告费等未如期汇入承办单位账号的参展商, 承办单位不承担任何义务以及任何经济、法律责任; ④组委会在收到您的参展费全款后, 将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》, 内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等; ⑤除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳, 否则自行退展者, 已交费用概不退还; ⑥为保证展会的整体效果, 组委会将保留最终调整展位的权利。

七、广告服务

会刊广告	封面	¥ 20000 元/版	封底	¥ 15000 元/版	内彩	¥ 5000 元/版	内黑	¥3000 元/版
	封二	¥10000 元/版	封三	¥9000 元/版	企业简介¥1000 元/版			

现场广告	拱门	¥ 20000 元/个/展期	气球	¥ 20000 元/个/展期	易拉宝	¥ 1000 元/个/展期
	参观证	¥ 30000 元/万个	门票	¥ 10000 元/万张	参观指南	¥ 20000 元/万份

八、联系我们



主办单位: 广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位: 广州鸿威数字视觉会展有限公司

免费热线: 4006258268 联系人:

地址: 广州市海珠区新港东路 1000 号保利世贸中心 C 座 7

附件 1. 拟邀参展企业

(一) 上市企业包括：风语筑、恒信东方、水晶光电、雷曼光电、瑞丰光电、利亚德、视源股份、凡拓数创、金马股份、罗曼股份、洲明科技、淳中、太龙股份、亿道信息、网达软件、山水比德、奥雅等；

(二) 独角兽企业及优秀品牌包括：励丰文化、华强方特、诺亦腾、水晶石、三月雨、力方集团、当红齐天、山水盛典、数虎图像、新起典、洛克特、金东数创、恐龙园、博涛文化、骄阳文旅、华影集团，中科水景，中视巅峰、乐拓多媒体、凤凰数字，振远文化、冠标、星火互娱、环宇文化、Pico、幻影星空、玖的文化、中科光艺、上海动漫公共技术服务平台运营管理有限公司等；

(三) 元宇宙创意显示设备企业：松下电器、光峰科技、迪恒技术、蓝胜卡顿、强力巨彩、康硕展、大元智能、鑫彩晨、视美乐，通华智能、万国电器、伟乐视讯等；

(四) 元宇宙 VR/AR/MR/XR 终端硬件、核心器件企业：大朋、小派、奇遇 VR、Nreal、Rokid、创维 VR、雷鸟创新、TCL、佳能、恒必达、亿境、灵犀微光、诠视科技、芯视元、光子晶体、返景星达、鸿蚁光电、视享科技、破目科技 (AMA)、Dreamglass、惠牛、赛坦智能、Realmax、希姆通、臻像、立夏视界等；

(五) 元宇宙文娱企业：影动力、赋助智能、拓普、佳视 VR、携创科技、云趣 VR、精敏数字、丁香网络、巅峰文化、准星科技、影达科技、观度科技、禾锐科技等

(六) 元宇宙体育运动：蚂蚁数娱、小栗子、拓扑娱乐、元时代、易享科技、西浦国际、熙爵数字、金诚马体育、中盛亚华、远旷康体等；

(七) 元宇宙应用解决方案企业：智在云天、冰河世界、奇境科技、云鸿科技、博乐科技、相芯科技、虎江科技、壹传诚、同创蓝天、虚拟动力、维构科技、瑞云科技、爱威尔、志胜、华夏为人、世优科技、众趣科技、蛙色、名图数字、初之信息、建业显示等；

(八) 元宇宙文旅灯光品牌企业：升龙灯光、领秀光电、达森灯光、大唐雷特、德晟光电、



广东鸿威国际会展企业集团

Guangdong Grandeur International Exhibition Group

筑梦灯光、领焰智能科技、舞台水秀、创一佳、雷色光电、亮宇、阿皮亚等；

（九）元宇宙 KTV 酒吧娱乐空间企业：先歌国际、毅丰电器、声扬电子、火山视觉、夜太阳、品彦设计、乌托风、佳翰设计、迪杰帕尔、爱派演艺，东本集团，易科声，音王，好兄弟，辰风音响等。